

BAG ENHVER VINDER ER DER ET TEAM

Din succes køres hjem på samarbejde



Vi står bag dig

DIT MICROSOFT TEAM

Tak fordi du valgte en Microsoft Dynamics-løsning som din virksomheds motor. Da du samtidig har en abonnementsordning, er du også sikker på, at din Microsoft Dynamics-motor altid yder sit bedste – og at du kan udnytte det fulde potentiale af din investering.

At øge værdien af din Microsoft Dynamics-løsning handler om teamwork. Et teamwork mellem dig, din partner og Microsoft. Akkurat som i formel 1 – der er et tæt samarbejde mellem kører, mekanikere og ingeniører – kan vi sammen sikre tre vigtige ting: At din virksomhed ikke mister tempo. At din løsnings levetid forlænges. At dine totale omkostninger reduceres. Denne brochure fortæller hvordan. Du kan læse om:

Hvordan dit abonnement kan bringe din forretningssoftware i topform. Hvordan du bruger og finder CustomerSource – samt de mange andre fordele, det giver dig at være en del af Dynamics-familien.

HVORFOR ER DET VIGTIGT AT DU LOGGER DIG PÅ CUSTOMERSOURCE?

Webstedet CustomerSource er din personlige hovedindgang til den support og de tjenester, du får gennem dit abonnement. Tænk på det som virksomhedens skræddersyede Pit Stop. Det er her, du løbende optimerer din Microsoft Dynamics-løsning, så ledelsen og medarbejderne kan yde deres allerbedste.

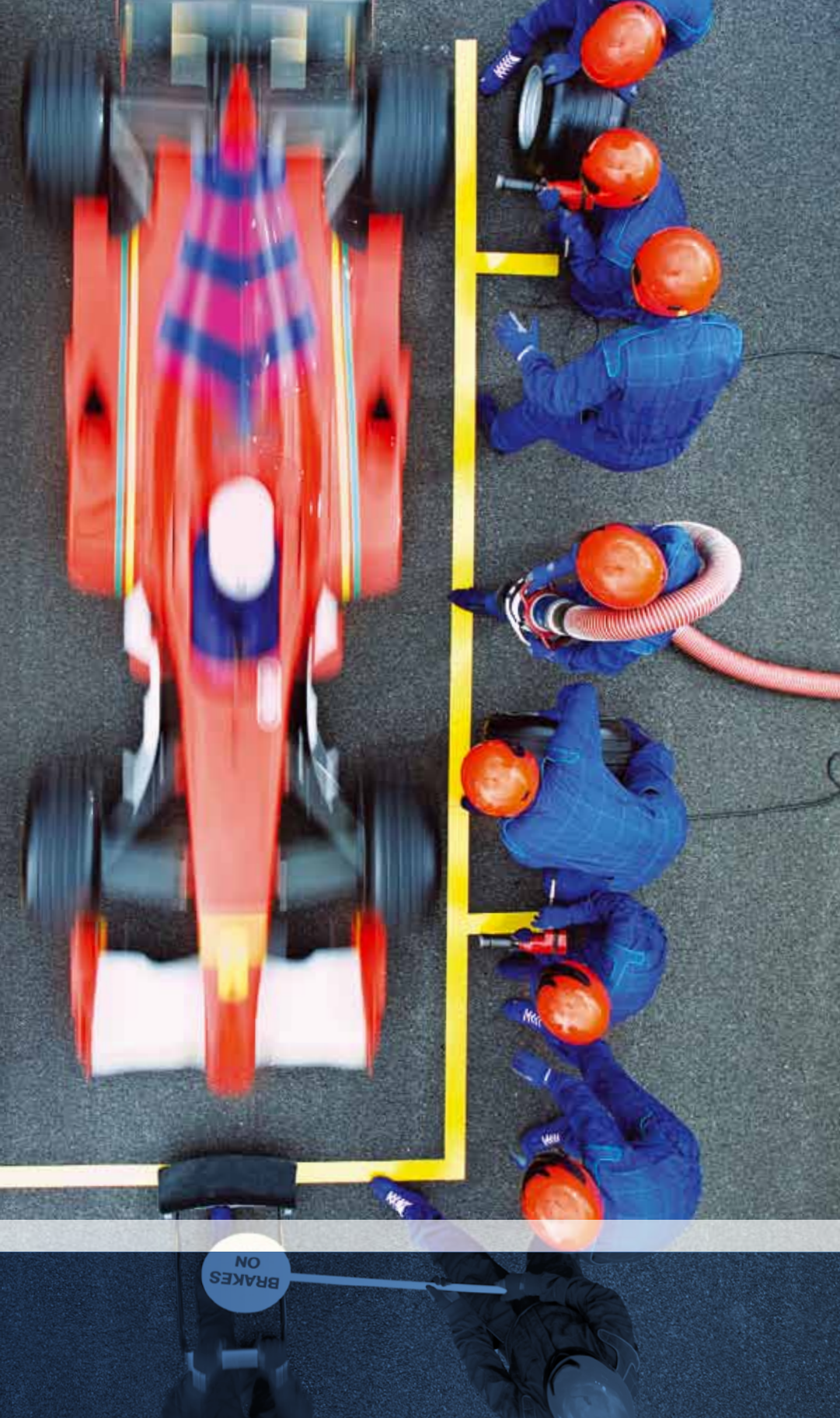
FOKUS PÅ DIN SUCCES – NU OG FREMOVER

Ved at investere i en Microsoft Dynamics-løsning, har du sikret dig selv på en række vigtige punkter, der kan sætte fart i din virksomheds aktuelle og fremtidige udvikling:

- Din Microsoft-løsning bliver løbende optimeret med generelle forbedringer.
- Du skal bruge færre ressourcer og penge på systemdesign, installation og administration takket være de nye versioners øgede kompatibilitet, pålidelighed, sikkerhed og skalerbarhed.
- Dine omkostninger og udfordringer ifm. integration reduceres. Alle Microsoft-produkter er udviklet til at arbejde sammen på tværs af løsninger og teknologier.
- I samarbejde med Microsoft-teamet og din Microsoft-partner får du opfyldt din virksomheds særlige forretnings- eller branchemæssige krav.
- Du får én løsning, der integrerer virksomhedsstyring og de andre software-værktøjer du har brug for
- Dine medarbejdere får hurtigt lært at bruge jeres Microsoft Dynamics-løsning, fordi den ligner og fungerer ligesom de Microsoft Office-værktøjer, dine medarbejdere kender i forvejen.
- Du kan løbende udbygge din løsning, og derved reagere hurtigt på ændringer i markedet, hos leverandører eller samarbejdspartnere i takt med at din virksomhed vokser, og nye behov opstår.

Din Microsoft Dynamics-investering giver dig kort sagt en motor, der er ligeså dynamisk og højtydende som din virksomhed.





INDHOLD

Dit Microsoft team.....	2
Abonnementet.....	4
Dine fordele ved CustomerSource.....	6-8

Praktisk at vide om CustomerSource:

Log-on.....	6
Kontoadministration	6
Supportværktøjer og undervisning.....	6
Produktnyheder og information	8

Convergence	10
Microsoft Dynamics Communities.....	10
Yderligere muligheder	Bagside

MICROSOFT OG DIN MICROSOFT-PARTNER
ER HER FOR AT HJÆLPE DIG MED AT SÆTTE
FART I DIN FORRETNING.

Hold din software i topform

DIT ABONNEMENT

Dit abonnement er en teknologi-investering, der giver dig mulighed for at udnytte din Microsoft Dynamics-løsnings fulde potentiale for et fast, årligt beløb. Abonnementet beskytter din investering ved at give dig adgang til at opdatere din løsning i takt med Microsoft's løbende produktforbedringer på både bruger- og teknologisisden. Dertil kommer en række andre fordele. Du får:

- Mulighed for løbende at optimere din løsning så den altid er toptunet til at løse netop din virksomheds forretningsmæssige behov
- Jævnlig opdateringer og Service Packs, der sikrer, at dit produkt løbende holdes ajour med større og mindre forbedringer og fejlretninger på bruger-, teknologi- og integrationssiden. Noget som du ikke har adgang til uden abonnement.
- Sikkerhed for, at din Dynamics-løsning til enhver tid er i overensstemmelse med skiftende love, regulativer, afgifter m.v. – dette er omkostningstungt uden abonnement
- Øget medarbejderproduktivitet via webstedet CustomerSource, der giver adgang til viden, tips & tricks, nyheder, fora m.v.
- Fastlåst abonnements-pris: Prisen for dit abonnement stiger ikke, hvis salgsprisen på dit Dynamics-produkt eventuelt stiger
- Investeringsbeskyttelse: Du kan til enhver tid få krediteret din licensinvestering ved køb af et andet Microsoft Dynamics-produkt. Det gør omkostningerne mindre den dag, du får brug for mere eller mindre funktionalitet.
- 5-års supportgaranti: Du får garanti for, at Microsoft supporterer din produktversion i minimum 5 år
- Færre omkostninger: Dine Dynamics-omkostninger er væsentligt lavere med et abonnement end uden.
- Mulighed for at benytte særtilbud, der kun gælder for kunder med et abonnement
- Adgang til træningsmateriale og e-learning, der er målrettet din Microsoft Dynamics-løsning
- Mulighed for at bedømme Microsoft via vores halvårige kundetilfredshedsanalyse. Vi lytter, og videregiver din ris eller ros til den rette udviklingsafdeling.
- Nyhedsportalen Insights News Tool, som samler de nyheder du vil følge med i ét lettilgængeligt sted.
- Mulighed for at udnytte Software as a Service-muligheder i takt med at de bliver tilgængelige.





DIN BUSINESS READY ENHANCEMENT PLAN
KRÆVER KUN ÉN ÅRLIG VEDLIGEHOLDELSE
- SÅ FÅR DU ALLE FORDELENE.

Sådan får du adgang til dine fordele

LOGON TIL CUSTOMERSOURCE

Portalen CustomerSource er din forbindelse til Microsoft. Webstedet – hvortil der kun er adgang for kunder med et abonnement – gør det nemt at få adgang til dine abonnements-fordele, når det passer dig. CustomerSource giver dig mulighed for at holde dig ajour med al den viden og de informationer, du behøver for at holde din virksomhedsløsning effektivt kørende. Når du logger på første gang skal du blot huske at følge følgende 5 trin:

Trin 1: Lad Microsoft eller din Microsoft-partner oprette dig som bruger i din virksomheds CustomerSource-konto. Den første person fra din virksomhed, der oprettes i CustomerSource-kontoen bliver Administrator. Send en gyldig e-mail til voice@microsoft.com eller til din Microsoft-partner – så modtager du en invitation, der giver adgang til CustomerSource.

Trin 2: Opret et Windows Live™ID, hvis du ikke allerede har et. Hvis du ikke har et Windows Live ID, ellers hvis du glemmer din adgangskode, kan du besøge webstedet Windows Live ID på login.live.com.

Trin 3: Åbn den e-mail, du modtager fra Microsoft eller din Microsoft-partner. Først skal du logge på med dit Windows Live ID. Hvis du har flere konti, skal du sørge for at logge på med det ID, du vil bruge sammen med CustomerSource. Gå derefter tilbage til din indbakke, og find den e-mail adresse, du angav i Trin 1 for at få adgang til e-mailen med invitationen til CustomerSource. Hvis du ikke kan finde e-mailen med invitationen i indbakken, kan du kontrollere mappen Uønsket e-mail. Følg derefter invitationens vejledning i, hvordan du knytter dit Windows Live ID til CustomerSource.

Trin 4: Angiv dit Windows™Live ID. Du bliver muligvis bedt om at angive dit Windows™Live ID igen. Log på ved hjælp af det ID, du vil bruge i forbindelse med din CustomerSource-konto. Når du færdig, får du en meddelelse om, at nu har du knyttet dit Windows Live ID til din Microsoft Dynamics-profil.

Trin 5: Gå ind på CustomerSource. Besøg mbs.microsoft.com/customersource/worldwide/denmark. Når du fremover bruger CustomerSource, skal du kun angive dit brugernavn og din adgangskode til Windows Live ID for at logge på.

Til sidst bør du overveje om der er kolleger der kunne have glæde af også at have adgang til CustomerSource. For at invitere kolleger skal du blot logge på CustomerSource og gøre følgende:

1. Gå til **Min Konto** > **Vores CustomerSource-konti**
2. Klik på **Tilføj Nye Brugere**, og følg anvisningen. Det er nemt.

ADMINISTRER LICENSER, SERVICEPLAN OG SUPPORTHISTORIK

Gør dig selv en tjeneste: Hold både dine egne og virksomhedens CustomerSource oplysninger opdaterede. Det gør det nemmere at administrere din konto korrekt og sikre at du modtager korrekt information fra Microsoft. Under **Min Konto** finder du bl.a. følgende værktøjer:

- **Min Profil eller Virksomhedsprofil** – Her kan du opdatere dine virksomhedsoplysninger, din personlige profil, vælge lande-/sprogindstillinger og meget andet.
- **Oversigt Over Produkter og Tjenester** – Her kan du hente registreringsnøgler, se oplysninger om registrerede produkter, samt holde øje med hvornår din serviceplan udløber.
- **Vores Partneroplysninger** – her kan du se oplysninger om din Microsoft-partner.





KLAR TIL START? SUS IND
PÅ CUSTOMERSOURCE OG
SE DINE FORDELE.

CustomerSource – dit Pit Stop

ØG PRODUKTIVITETEN MED HURTIG ADGANG TIL SELVHJÆLP, UDDANNELSE OG SUPPORT

CustomerSource er stedet, hvor du kan tjekke og optimere din Dynamic-motor, så den kører uden problemer.

CustomerSource giver dig adgang til:

- **Dokumentation** – Hent vejledninger om installation, konfiguration, anvendelse og systemkrav. Du kan også hente teknologiske hvidbøger og opdaterede hjælpeværktøjer.
- **Vidensbase** – Få svar på gængse tekniske spørgsmål bl.a. i form af fejlfindingsprocedurer, løsninger på almindelige problemer samt andre vejledninger.
- **Support** – Søg i aktuelle emner og automatiserede supportløsninger
- **Overførsler og opdateringer** – Modtag løbende produktplaner og Dynamics-innovationer gennem nye versioner
- **Uddannelse** – Få ubegrænset online adgang til uddannelse, herunder:
E-learning: Onlineuddannelse med indhold, der svarer til holdundervisning indenfor bestemte emner
Kursusmateriale: Brug kursusmateriale som indlærings- eller opslagsværktøj
Uddannelsesplaner: Denne oversigt over uddannelser indeholder alle uddannelses- og certificeringstilbud for hvert Dynamics-modul, og gør det nemt og hurtigt at finde det kursus, der er behov for.

FÅ VIDEN TIL AT SE FREMAD

CustomerSource holder dig ajour med den seneste udvikling inden for netop din Dynamics-løsning og nye teknologiske muligheder. Få adgang til:

- **Nyheder & Arrangementer** – Læs brancheeksperters artikler om forskellige erhvervs- og branchetemaer, se nyheder, der er relevante for netop din virksomhed og din løsning, samt se oplysninger om seminarer, konferencer, webcasts, særtilbud, nye produkter og læs pressemeddelelser.
- **Insights News Tool** – Modtag individuelt målrettede nyheder, der er relevante for dig og din virksomhed uden at din indbakke fyldes op.
- **Nyhedsgrupper** – Deltag i vores onlineforum, hvor du kan udveksle og dele Dynamics-erfaringer med brugere fra andre virksomheder.
- **Produktfeedback** – Indsend dine forslag til en ny funktion, du savner eller ønsker forbedret i din Dynamics-løsning. Du kan også kommentere og bygge videre på andres forslag gennem offentlige nyhedsgrupper.
- **Solution Finder** – Søg efter tredjeparts softwareprodukter, der passer til din løsning.





CUSTOMERSOURCE ER DER ALTID, NÅR
DU HAR BRUG FOR DET. OGSÅ ONLINE,
NÅR DU ER PÅ FARTEN.

Bliv i førerfeltet

DELTA I CONVERGENCE

Convergence er verdens største Microsoft Dynamics-begivenhed. Forestil dig en One Stop Shop, hvor du kan få overblik over alt, hvad der rører sig i den internationale Microsoft Dynamics-verden. Du kan se løsninger fra Microsoft og tredjepart, netværke med andre fra din branche. Du får også mulighed for at gå i dialog med Microsoft-udviklerne omkring dine forbedringsforslag til din løsning – samt deltage i undervisningssessioner. Blot for at nævne lidt af indholdet på dette ekstraordinære arrangement for kunder, Microsoft-partnere, teammedlemmer og brancheeksperter.

Der afholdes to årlige Convergence-arrangementer – et i USA og et i Europa. Benyt muligheden for at få indblik i, hvordan du kan optimere din teknologi-investering nu og fremover, samt få viden, du kan bruge til noget fra branchens førende virksomheder.

Convergence kan bl.a. hjælpe dig til at:

- Opbygge færdigheder på tværs af alle Microsoft's platforme og få de værktøjer og den viden, du behøver for at optimere din virksomhedsløsning.
- Kommunikere med ligestillede, partnere, Microsoft-teammedlemmer og førende eksperter i branchen i både strukturerede og mere uformelle sammenhænge.
- Høre Microsoft's vision og strategi fra nøglepersoner fra Microsoft's ledelse. Fokus på fremtiden, produktretning og investeringer. Se mere på www.microsoft.com/convergence

DELTA I MICROSOFT DYNAMICS COMMUNITY*

Microsoft Dynamics Communities er et webforum, der gør det nemt at netværke med andre professionelle indenfor dit arbejdsfelt. Det gør du ved at gå ind på community.dynamics.com. Webforum'et gør det muligt at:

- Udveksle tanker, ideer og erfaringer med andre Microsoft Dynamics-brugere inden for områderne økonomi, salg og marketing samt kundeservice.
- Samarbejde med personer, der arbejder med det samme som dig, og lære af deres erfaringer og deres måde at bruge Microsoft Dynamics.
- Bevare overblikket ved hjælp af forretningsmæssige nyheder og artikler.

Microsoft Dynamics Communities er specielt udviklet til fagfolk som dig. Her finder du fora, blogs, nyhedsartikler og meget anden information som er både relevant, informativt og nemt at søge i.

- Microsoft Dynamics Communities er rolleorienteret, hvilket gør det nemt at finde den information, der er vigtig for dig
- Netværksfunktionerne byder på særlige samarbejdsmuligheder, som normalt kun tilbydes på konferencer
- I fora kan du søge efter løsninger, som er indsendt af andre, eller starte dit eget emne
- Blogs giver mulighed for uformel, hurtig kommunikation mellem dig og eksperter
- Aktuelle nyheder holder dig opdateret med dit erhverv og tendenserne i din branche og erhvervslivet generelt
- Værktøjer til offentliggørelse kan du automatisere hvilke informationer du ønsker at modtage, og filtrere indhold ud fra dine interesser.

For Microsoft Dynamics C5 findes der specifikt dansk debatforum på siden:
microsoft.dk/c5debatforum





GIV EFFEKTIVITETEN EN
BENZININDSPRØJTNING, OG SÆT
YDERLIGERE SKUB I DIN SUCCES
VIA NYE NETVÆRKSMULIGHEDER.

Yderligere ressourcer

CUSTOMERSOURCE

www.microsoft.com/dynamics/customersource.msp

MICROSOFT DYNAMICS COMMUNITIES

<http://community.dynamics.com>

Microsoft